



ALTERNANCE – Chef de projet Communication/Marketing Environnement / Immobilier- Bâtiment- Aménagement

12 06 2019

L'association BCCA

L'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA) œuvre, pour le climat, à la réduction de l'empreinte carbone du bâtiment.

Son lancement, en 2015, a marqué la volonté des acteurs immobiliers de contribuer à lutter activement contre le changement climatique en s'engageant dans la voie de la construction bas carbone. Le secteur du bâtiment est le 1er secteur le plus émissif en terme d'émissions carbone devant les transports : 1m2 de bâtiment Neuf construit, c'est 1,5 tonnes de CO2 émises. L'objectif de l'Association est de diviser par 2 les émissions de CO2 dans le bâtiment.

L'Association BCCA rassemble les principaux intervenants de l'industrie immobilière (une centaine de membres - architectes de renom, principaux promoteurs immobiliers, constructeurs et bureaux d'étude, investisseurs, aménageurs, collectivités). Elle œuvre à la mobilisation des professionnels pour réduire l'empreinte carbone des bâtiments, met en lumière les démarches de construction bas carbone et développe la connaissance sur les bonnes pratiques bas carbone. Le label BCCA signe de l'exemplarité carbone d'un bâtiment a déjà été remis à 40 opérations exemplaires, neuves et rénovées, parmi lesquels des opérations de promoteurs particulièrement actifs : Nexity, Woodeum, Groupe Crédit Agricole, Linkcity, Icade, Bouygues Immobilier, BNP Paribas real estate, REI Habitat...

L'Association BCCA participe, auprès de l'administration publique, à la mise au point de la future réglementation environnementale du bâtiment qui remplacera en 2020 la réglementation thermique actuellement en vigueur (RT 2012).

L'Association BCCA est reconnue d'intérêt général depuis 2017. Plus d'infos sur www.batimentbascarbone.org.

Pourquoi nous rejoindre ?

Découvrir ou approfondir votre connaissance du secteur immobilier et de ses enjeux environnementaux. Développer votre réseau professionnel. Participer au développement d'une démarche pionnière au cœur de la transition environnementale du bâtiment. Travailler au cœur d'une petite structure sur des sujets très variés.

Vos missions

Publications de l'Association : veille presse sur la thématique bas carbone, pilotage d'une newsletter, réseaux sociaux, site internet, participation à la rédaction des publications de l'Association

Événements : participation à l'organisation d'un ou plusieurs événements BCCA (organisation, supports de présentation, intervenants, invitation, accueil, logistique...). Participation et compte rendu de conférences clefs du secteur sur le climat, l'immobilier écologique...

Animation : participation à l'animation de la communauté des membres et à l'organisation de commissions de travail entre les membres de l'Association (préparation, compte rendus....)

Développement : recherche de nouveaux prospects membres ou labellisés

Autres infos

Poste en alternance : Chef de projet Communication/Marketing
Début prévisionnel de l'alternance septembre-octobre 2019

Votre profil

Motivé(e) par l'environnement, le climat, le bâtiment.

Formation Marketing-Communication ou Immobilier/Aménagement ou RSE/Développement durable
Aisance rédactionnelle.

Aime la polyvalence et sait faire preuve d'esprit d'initiative, d'enthousiasme.

Merci de bien vouloir adresser votre candidature, lettre et Cv à
contact@batimentbascarbone.org

BBCA – Association Pour le Développement du Bâtiment Bas Carbone
www.batimentbascarbone.org