



**Communiqué de presse**

14 juin 2022

## **Lancement du label BBCA Quartier au Salon de l'Immobilier Bas Carbone**

(SIBCA) - du 22 au 24 septembre 2022 - Paris

L'Association pour le Développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA), en partenariat avec Bouygues Immobilier et son aménageur Urbanera, BNP Paribas Real Estate, Elioth by Egis (pilote du projet) et le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB), développe une méthode de mesure et de valorisation des bonnes pratiques bas carbone exemplaires à l'échelle du quartier qui sera dévoilée au SIBCA le 22 septembre prochain au Grand Palais Éphémère à Paris.

Pionnière, l'Association pour le Développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA) a ouvert dès 2018 les réflexions sur le carbone à l'échelle du quartier. La méthode en développement permettra, à l'instar du label BBCA, référence du bâtiment bas carbone exemplaire neuf ou rénové, de mesurer les émissions carbone du quartier, de valoriser les bonnes pratiques mises en œuvre et de mettre en lumière les quartiers exemplaires en termes de décarbonation du cadre de vie. Elle s'appuiera également sur les travaux du projet Quartier Energie Carbone mené avec le soutien de l'ADEME.

L'empreinte carbone des Français représente en moyenne 10 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> par personne et par an. Plus de 30% relèvent directement des choix d'aménagement des quartiers. Au-delà du bâtiment et des infrastructures et espaces publics, l'aménagement des quartiers détermine largement des postes d'émissions importants tels que la mobilité quotidienne, les déchets et le transport de marchandises. L'aménagement a également la capacité d'influencer d'autres postes tels que l'alimentation ou les biens et services consommés.

L'aménagement de nos territoires et de nos quartiers doit produire des espaces de vie supports d'usages bas-carbone, donnant la capacité à chacun et chacune de s'y épanouir tout en respectant nos engagements climatiques. L'objectif pour 2050 est de parvenir à la neutralité collective en divisant par 5 l'empreinte carbone des Français, soit un passage de 10 à 2 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> par Français et par an. Les solutions existent pour y parvenir mais il faut agir vite car les gaz à effet de serre s'accumulent dans l'atmosphère pour y rester ensuite des décennies et, en termes de changement climatique, gagner lentement c'est perdre.

Le référentiel BBCA Quartier, socle du label, aura pour caractéristiques de :



- Fixer le périmètre des émissions carbone couvrant non seulement la matière, l'énergie mais aussi les leviers à la main des acteurs de l'aménagement (mobilité, déchets, services urbains)
- Déterminer les indicateurs de mesure permettant une approche centrée sur l'utilisateur
- Encourager les bonnes pratiques de réduction des émissions en proposant de nouvelles méthodes et outils de quantification
- Proposer des plafonds d'émissions pour valoriser les quartiers exemplaires dans leur démarche bas carbone
- Reposer sur un processus de certification en lien avec le temps long d'un quartier
- S'appuyer sur des outils de mesure robustes scientifiquement

**Stanislas Pottier**, Président BBCA déclare : *« Piloter la réduction des émissions carbone à l'échelle du quartier était un projet que l'association a initié dès 2018. Nous sommes heureux de l'engagement de nos partenaires et sponsors Elioth by Egis, CSTB, BNP Paribas Real Estate, Bouygues Immobilier et son aménageur Urbanera qui sont à pied d'œuvre pour concevoir ce futur label de performance carbone à l'échelle du quartier, à la fois irréprochable sur le plan conceptuel et technique et directement issu des pratiques des acteurs de la ville et du quartier. Nous espérons que le label BBCA Quartier sera un instrument clé de mobilisation des collectivités locales et des aménageurs. »*

Pour **Bernard Mounier**, Président Bouygues Immobilier et partenaire mécène de BBCA Quartier :

*« Passer de l'échelle du bâtiment à celle du quartier marque une avancée majeure en matière de décarbonation de l'immobilier. Mécène de l'association depuis sa création, nous soutenons une nouvelle fois cette démarche pionnière de BBCA que nous portons au travers de notre stratégie climat : contribuer à la décarbonation de l'empreinte du citoyen et promouvoir des comportements vertueux dans les espaces de vie développés par Bouygues Immobilier. »*

Pour **Olivier Bokobza**, Président des activités de promotion de BNP Paribas Real Estate et partenaire mécène de BBCA Quartier :

*« En tant qu'acteur de l'immobilier, il nous appartient d'impulser une transformation vers un immobilier durable pour construire une ville résiliente, capable de répondre aux défis économiques, écologiques et sociaux qui nous attendent. En nous engageant dans ce label, nous militons pour des projets urbains plus économes en espaces et en ressources et ayant un impact carbone le plus réduit possible. C'est ce en quoi nous croyons et nous sommes convaincus que le label BBCA Quartier incitera les acteurs de la ville de demain à nous rejoindre dans cette démarche. Ensemble, en adoptant ces bonnes pratiques, nous contribuerons à réduire l'empreinte carbone du secteur. »*

**François Consigny**, Président d'Egis Concept (Elioth) : *« Notre responsabilité en tant qu'Ingénierie, c'est de créer les conditions qui permettront aux usagers d'un quartier de mettre en œuvre leur propre transition bas carbone. Ce projet est un défi mobilisateur pour l'ensemble du groupe Egis, en accord avec son ambition d'être un acteur de premier plan des infrastructures durables et résilientes pour lutter contre le changement climatique, préserver la biodiversité et améliorer la qualité de vie. »*

**Julien Hans**, directeur Energie-Environnement du CSTB déclare : *« Depuis 2017, le CSTB a participé avec Efficacity au développement de l'outil français de référence UrbanPrint d'aide à conception de quartier bas carbone. UrbanPrint est le premier outil à intégrer la méthode Quartier Energie-Carbone promu par l'ADEME pour mesurer l'impact environnemental des projets urbains. Il est déjà utilisé sur plus de 60 opérations pilotes en France. UrbanPrint sera commercialisé à partir de septembre 2022. Une temporalité parfaite pour favoriser un déploiement rapide du label BBCA Quartier, qui s'appuiera sur cet outil et qui mettra en visibilité les projets urbains les plus ambitieux sur l'enjeu carbone. »*

## A propos de l'Association BBCA



L'association BBCA, créée en 2015, est à l'origine du premier label au monde de mesure de la performance carbone du bâtiment. Pionnière, cette initiative a marqué la volonté des acteurs immobiliers français de contribuer à lutter activement contre le dérèglement climatique en s'engageant dans la voie de la construction Bas Carbone. L'association rassemble aujourd'hui l'essentiel des acteurs de l'immobilier Bas Carbone en France : plus d'une centaine de membres parmi lesquels deux tiers des 20 plus gros promoteurs français (Nexity, Altarea, Bouygues Immobilier, Kaufman & Broad, Icade, BNP Paribas Real Estate, Linkcity, Adim, Crédit Agricole Immobilier...), des architectes majeurs comme Valode et Pistre, Wilmotte et associés, Jean-Paul Viguier, Jean-Marie Duthilleul, des investisseurs majeurs comme Amundi Immobilier, Ivanhoé Cambridge, Covivio, Gecina et, parmi ses membres d'honneur, Jean Jouzel, Brice Lalonde, Yann Arthus Bertrand ou Erik Orsenna.

Pour plus d'informations : [www.batimentbas carbone.org](http://www.batimentbas carbone.org)

Contact presse : Hélène Genin + 33 (0)6 17 92 62 65 [helene.genin@batimentbas carbone.org](mailto:helene.genin@batimentbas carbone.org)

## A propos de Bouygues Immobilier



Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis plus de 60 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Nous proposons des lieux où vivre, travailler et

se retrouver.

Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 32%, d'ici 2030 et concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive, d'ici à 2025.

En 2021 nous comptons 1 639 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2.116 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

Pour plus d'information : [www.bouygues-immobilier.com](http://www.bouygues-immobilier.com) ; [www.bouygues-immobilier-corporate.com/fr](http://www.bouygues-immobilier-corporate.com/fr)

Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues\_Immo

Contacts presse : Caroline Wehbé [c.wehbe@bouygues-immobilier.com](mailto:c.wehbe@bouygues-immobilier.com) / Camille Capron [c.capron@bouygues-immobilier.com](mailto:c.capron@bouygues-immobilier.com)

## A propos de BNP Paribas Real Estate



**BNP PARIBAS  
REAL ESTATE**

BNP Paribas Real Estate est un leader international de l'immobilier, offrant à ses clients une large gamme de services couvrant l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management. Avec 4 500 collaborateurs et en tant qu'entreprise « à guichet unique »,

BNP Paribas Real Estate accompagne propriétaires, locataires, investisseurs et collectivités grâce à son expertise locale, dans près de 30 pays (à travers ses implantations et son réseau d'alliances) en Europe, au Moyen-Orient et en Asie. BNP Paribas Real Estate fait partie du groupe BNP Paribas, leader mondial de services financiers.

Pour plus d'informations : [www.realestate.bnpparibas.com](http://www.realestate.bnpparibas.com)

Contacts Presse : Capucine Marescal: +33 (0)6 40 10 78 28 / Amira Tahirovic: +33 (0)6 37 78 12 17 / Charlotte Rémond: +33 (0)6 78 18 57 87 / [presse.realestate@realestate.bnpparibas](mailto:presse.realestate@realestate.bnpparibas)

## A propos d'Elioth by egis



Marque déposée par Egis Concept, une entité du groupe Egis, Elioth est une équipe multidisciplinaire composée d'ingénieurs, d'architectes, de designers et de data scientists, qui intervient en consulting et en maîtrise d'œuvre d'innovation bas carbone.

Elioth concentre des expertises pointues sur les *structures* et les géométries complexes, sur l'ingénierie des *façades* ainsi que sur les enjeux énergétiques, climatiques et *environnementaux* à l'échelle du bâti et de la ville. Pour cela, Elioth s'organise autour de trois équipes dédiées, boostées par *un lab* transversal de recherches.

Au sein de l'association BBKA, Elioth contribue à développer la vision prospective de la construction bas-carbone à toutes les échelles :

- Prise en compte des stratégies de contribution à la neutralité et de compensation dans le label BBKA v4 (avec Carbone 4 et DGEC)
- Participation depuis 2018 aux travaux de préfiguration du label BBKA Quartier et au projet de recherche Quartier E+C- au côté de l'ADEME, le CSTB, Alliance HQE, Certivea, Effinergie, Atlantech et Efficacity
- Elaboration du label paneuropéen Low Carbon Building Initiative (LCBI). Au sein du groupe Egis présent dans plus de 120 pays Elioth apportera son expérience et sa compréhension des enjeux constructifs, énergétiques et normatifs de la transition pour l'élaboration d'une vision unifiée de la performance bas-carbone des bâtiments européens.

Pour plus d'information: [www.eliOTH.com](http://www.eliOTH.com) ; [www.egis-group.com](http://www.egis-group.com)

Contact presse : Isabelle Mayrand : [Isabelle.mayrand@egis-group.com](mailto:Isabelle.mayrand@egis-group.com)

## A propos de CSTB



Entreprise publique au service de ses clients et de l'intérêt général, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment a pour ambition d'imaginer les bâtiments et la ville de demain, en accompagnant et sécurisant les projets de construction et de rénovation durable, pour améliorer la qualité de vie de leurs usagers en anticipant les effets du réchauffement climatique.

Il exerce pour cela cinq activités-clés : la recherche et expertise, l'évaluation, les essais, la certification et la diffusion des connaissances. Il répond ainsi à trois missions principales, au service des acteurs de la construction et de l'intérêt général : créer des connaissances et les partager, accompagner l'innovation, sécuriser et valoriser la performance.

Pour plus d'information : [www.cstb.fr](http://www.cstb.fr)

Suivez-nous sur :

Contact presse : agence Le Bonheur est dans la Com' – Ingrid Launay-Cotrebil – 01 60 36 22 12 / [launay@bcomrp.com](mailto:launay@bcomrp.com)