



Paris, 23 septembre 2022

Communiqué de presse

Unibail-Rodamco-Westfield et Klépierre initient avec BBCA le premier label bâtiment bas carbone pour le commerce

À l'occasion du Salon de l'Immobilier Bas Carbone (SIBCA) qui se tient à Paris du 22 au 24 septembre, Unibail-Rodamco-Westfield (URW), Klépierre et l'Association pour le Développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA), annoncent le lancement des travaux pour la création du premier label bas carbone pour l'immobilier de commerce.

Parce que les actifs sont des leviers de la transition bas carbone de l'immobilier de commerce, les acteurs du secteur se mobilisent pour définir un cadre commun qui permettra au label BBCA Commerce d'attester de l'exemplarité d'un bâtiment de commerce en matière d'empreinte carbone, de la construction à l'exploitation.

Pour Stanislas Pottier, BBCA : *« L'association BBCA s'attelle à un nouveau défi : déterminer les caractéristiques du commerce bas carbone. La méthode de travail sera similaire à celle mise en œuvre avec succès pour les référentiels BBCA déjà existants pour le logement collectif et le bureau (neuf et rénovation), ainsi que pour le quartier bas carbone et l'exploitation bas carbone présentés au premier Salon de l'Immobilier Bas Carbone (SIBCA). Nous sommes ravis que cette initiative soit soutenue par les deux premières foncières de commerce d'Europe, Unibail-Rodamco-Westfield et Klépierre. »*

Pour Anne-Sophie Sancerre, Directrice générale Europe du Sud d'URW : *« URW est un partenaire des territoires qui participe à la régénération des villes, contribue à la création d'espaces durables et réinvente le vivre ensemble. Avec sa stratégie « Better Places 2030 », le Groupe s'est engagé dès 2016 à réduire ses émissions de carbone de 50 % sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2030. En tant qu'acteur pionnier du secteur, nous sommes fiers d'initier ce label et d'engager notre industrie dans une démarche de construction et d'exploitation de nos bâtiments encore plus vertueuse. Ce partenariat avec BBCA signe une nouvelle étape importante de notre engagement à contribuer à la transition environnementale des villes. »*

Pour Louis Bonelli, Directeur général France-Belgique de Klépierre : *« Après les logements et les bureaux, les commerces méritaient leur label bas carbone. Au travers de sa stratégie Act for Good®, le Groupe Klépierre poursuit depuis plusieurs années une feuille de route climat ambitieuse, avec l'objectif affiché d'atteindre la neutralité carbone de l'ensemble de ses centres commerciaux d'ici à 2030. Et ce label commerce bas carbone va nous y aider. Il va permettre à toutes les parties prenantes du secteur de disposer de jalons indispensables dans cette trajectoire de long terme. Nous sommes ravis que Klépierre participe à ce développement majeur pour l'ensemble du secteur de l'immobilier commercial. »*

Contacts presse

Unibail-Rodamco-Westfield **Nathalie Feld**, Image 7, +33 (0)6 30 47 18 37 – nfeld@image7.fr

Klépierre **Hélène Salmon**, Directrice de la communication du Groupe, +33 (0)1 40 67 55 16 – helene.salmon@klepierre.com
Wandrille Clermontel, Taddeo, +33 (0)6 58 53 45 91 – teamklepierre@taddeo.fr

BBCA **Hélène Genin**, + 33 (0)6 17 92 62 65 – helene.genin@batimentbascarbhone.org

À propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est un créateur et opérateur dynamique de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 55 Mds€ au 30 juin 2022, dont 87% en commerce, 6% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 82 centres de shopping, incluant 53 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des États-Unis. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée. Grâce à ses 2 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures. Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depositary Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation BBB+ par Standard & Poor's et d'une notation Baa2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez <http://www.urw.com> / Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com/>

Suivez les actualités du Groupe sur Twitter @urw_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield et Instagram @urw_group

À propos de Klépierre

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 20,6 milliards d'euros au 30 juin 2022, et compte de grands centres commerciaux dans plus de 10 pays en Europe continentale, qui accueillent des centaines de millions de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, première société foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC) française, dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20 et EPRA Euro Zone. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme MSCI Europe ESG Leaders, FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, et figure sur la « Liste A » du CDP. Ces distinctions soulignent l'engagement du Groupe dans une démarche proactive de développement durable, ainsi que le leadership mondial du Groupe dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet : www.klepierre.com



À propos de l'association BBCA

L'association BBCA, créée en 2015, est à l'origine du premier label au monde de mesure de la performance carbone du bâtiment. Pionnière, cette initiative a marqué la volonté des acteurs immobiliers français de contribuer à lutter activement contre le dérèglement climatique en s'engageant dans la voie de la construction Bas Carbone. L'association rassemble aujourd'hui l'essentiel des acteurs de l'immobilier Bas Carbone en France : plus d'une centaine de membres parmi lesquels deux tiers des 20 plus gros promoteurs français (Nexity, Aletarea, Bouygues Immobilier, Kaufman & Broad, Icade, BNP Paribas Real Estate, Linkcity, Adim, Crédit Agricole Immobilier...), des architectes majeurs comme Valode et Pistre, Wilmotte et associés, Jean-Paul Viguier, Jean-Marie Duthilleul, des investisseurs majeurs comme Amundi Immobilier, Ivanhoé Cambridge, Covivio, Gecina et, parmi ses membres d'honneur, Jean Jouzel, Brice Lalonde, Yann Arthus Bertrand ou Erik Orsenna.

Pour plus d'informations : www.batimentbascarbhone.org