



Communiqué de presse
22 septembre 2022

L'Association BCCA dévoile le label BCCA Quartier

L'Association BCCA a dévoilé jeudi 22 septembre lors du SIBCA (Salon de l'Immobilier Bas Carbone), le label BCCA Quartier, 1ère méthode de mesure et de valorisation des bonnes pratiques bas carbone exemplaires à l'échelle du quartier.

Mis au point en partenariat avec Bouygues Immobilier et son aménageur Urbanera, BNP Paribas Real Estate, Elioth by Egis (pilote du projet) et le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB), le label BCCA Quartier vise à mettre en lumière les quartiers exemplaires en termes de décarbonation du cadre de vie, modèles pour l'avenir.

L'aménagement de nos espaces de vie a un rôle majeur à jouer dans la limitation du réchauffement climatique et nécessite de raisonner sur un temps long de l'ordre de plusieurs décennies, qui est à la fois celui de l'urbanisme, et celui de la transformation de nos modes de vie. Le label BCCA Quartier envisage de s'attaquer au double enjeu de décarboner l'acte d'aménager tout en fournissant un cadre de vie bas carbone aux usagers.

La décarbonation du quartier passe par l'évolution des techniques : modification de nos techniques constructives, électrification des véhicules, décarbonation des réseaux d'énergie... Ces efforts peuvent et doivent être valorisés dans la construction de nos quartiers. Cette évolution devrait, au fil de l'eau, réduire les postes qui sont de la responsabilité de l'aménagement dans notre empreinte carbone, estimés aujourd'hui à 40% des émissions.

De plus, au fil de ces améliorations techniques, il est indispensable d'accompagner la transformation des usages (alimentaire, biens), évalués à 60% de notre empreinte carbone. En façonnant et en choisissant un quartier, nous déterminons où nous irons faire nos courses, où nous pratiquerons nos activités, quelle école fréquenteront nos enfants... L'objectif pour 2050 est de diviser par plus de 5 l'empreinte carbone des Français en passant de 10 à 2 tonnes d'équivalent CO2 par français et par an. La chaîne de l'aménagement doit prendre à bras le corps son rôle dans l'accompagnement au changement des usagers, dont elle participe à déterminer les habitudes.



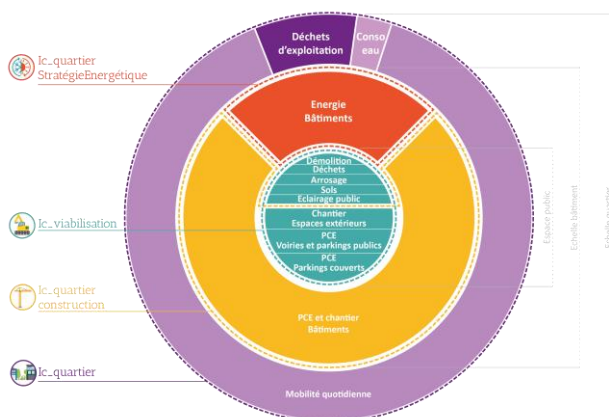
Le Label BCCA Quartier couvre l'échelle des bâtiments et va au-delà en s'intéressant aux usagers et à leurs pratiques de mobilité, alimentation, consommation. Il repose sur une approche de performance basée sur des plafonds d'émissions à ne pas dépasser.

Le Label peut être demandé par un aménageur ou une collectivité, pour des quartiers neufs, en renouvellement urbain, ou hybrides (neuf et rénovation), présentant une mixité d'usages avec une superficie minimale de 2 hectares.

Le label permet de valoriser la mise en œuvre de bonnes pratiques bas carbone et l'activation des leviers de décarbonation au moment opportun grâce à un travail conjoint des acteurs de la chaîne de l'aménagement autour d'une ambition commune de performance carbone.

L'utilisateur, usager du quartier, est placé au centre de la méthode, **permettant d'évaluer l'impact du service rendu et de comparer des quartiers aux programmations très différentes**. Ainsi, des leviers de réduction carbone par la mutualisation des espaces, l'intensification de leur usage ou la complémentarité des programmes seront valorisés par le label.

Cinq piliers structurent la méthode avec sur des périmètres de responsabilité et d'influence distincts :



- **Espace public** (Impact des postes techniques de l'aménagement du quartier) / Aménageur
- **Construction** (Impact de l'action physique de construire et aménager) / Aménageur et Promoteur
- **Energie** (Impact de l'énergie pour l'usage des bâtiments) / Aménageur et Promoteur
- **Aménagement** (Impact de l'aménagement, en intégrant les services urbains et la mobilité quotidienne) / Aménageur, promoteur et Collectivité
- **Empreinte habitant** (Impact carbone du mode de vie d'un.e habitant.e moyenne du quartier) / Aménageur, Promoteur, Collectivité et Usager

Trois niveaux de performance sont définis pour le label selon le niveau d'exigence visé (Standard-Performance-Excellence). Quatre phases de labellisation sont possibles dès la définition des objectifs par la collectivité jusqu'à la réalisation des tranches successives du quartier. La méthode a été construite afin de mettre à disposition des concepteurs les ratios et indicateurs permettant d'identifier les gisements et leviers de réduction dès les phases amont et de donner un support aux urbanistes (aménageurs et maîtrises d'œuvre) dans la conception d'un quartier bas carbone.

La méthode BCCA Quartier s'appuie sur les travaux BCCA Quartier 2018 et a pour socle la méthode Quartier Energie Carbone développée avec l'aide de l'Ademe et publiée en 2021. La préparation du label a nécessité six mois de travail et s'est enrichie de nombreuses contributions notamment d'aménageurs publics (Epamarne, P&Ma, SPL Nantes Aménagement, Aquitanis). Des quartiers pilotes ont été analysés parmi lesquelles des opérations des partenaires du projet mais également de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle, Epamarne, Espaces Ferroviaires SNCF Immobilier, Grand Paris Aménagement, Solideo...

L'outil Urbanprint développé par le CSTB et Efficacity est le 1^{er} outil logiciel permettant le calcul de l'empreinte carbone d'un quartier selon la méthode BCCA Quartier. La délivrance du Label BCCA Quartier sera assurée par un certificateur, tiers indépendant, qui sera désigné prochainement.

Stanislas Pottier, Président BCCA déclare : « *Piloter la réduction des émissions carbone à l'échelle du quartier était un projet que l'association a initié dès 2018. Nous sommes heureux du lancement du label BCCA Quartier qui, nous l'espérons, sera un instrument clé de mobilisation des collectivités locales et des aménageurs. Et nous remercions chaleureusement et félicitons l'équipe pour ces travaux (Elioth by Egis, CSTB, BNP Paribas Real Estate, Bouygues Immobilier et Urbanera) ainsi que tous les contributeurs.* »

Bernard Mounier, Président de Bouygues Immobilier, vice-président de l'association BBCA et partenaire mécène de BBCA Quartier : « *Prescripteur de l'aménagement durable depuis plus de 10 ans, via son aménageur UrbanEra, mécène historique et partenaire de longue date de l'association BBCA, Bouygues Immobilier s'est associé à la création de ce label, pour favoriser les changements de comportements au sein de secteur de l'immobilier. Passer de l'échelle du bâtiment à celle du quartier marque une avancée majeure en matière de décarbonation. En tant qu'aménageur de quartiers durables il était naturel pour UrbanEra de s'engager encore davantage dans la décarbonation des lieux de vie qu'il conçoit et d'y promouvoir des comportements plus vertueux.* »

Séverine Chapus, Directrice générale déléguée des activités de Promotion, en charge du Développement chez BNP Paribas Real Estate et partenaire mécène de BBCA Quartier : « *Le label BBCA Quartier renforce la notion de « territoire ressource », un territoire soucieux de la préservation et de la régénération de ses ressources naturelles et énergétiques, patrimoniales et humaines. En soutenant la création du label BBCA Quartier, BNP Paribas Real Estate défend une vision systémique de la ville. Il faut agir sur tous les leviers, individuels et collectifs, techniques et comportementaux, à court et long termes, pour une profonde transition environnementale* »

François Consigny, Président d'Egis Concept (Elioth) : « *Notre responsabilité en tant qu'Ingénierie, c'est de créer les conditions qui permettront aux usagers d'un quartier de mettre en œuvre leur propre transition bas carbone. Ce projet est un défi mobilisateur pour l'ensemble du groupe Egis, en accord avec son ambition d'être un acteur de premier plan des infrastructures durables et résilientes pour lutter contre le changement climatique, préserver la biodiversité et améliorer la qualité de vie. Nous sommes fier d'avoir participé à la construction de cette méthode et de ses outils qui doivent permettre à la Moe de jouer pleinement son nécessaire rôle de contributeur à la décarbonation du secteur.* »

Julien Hans, directeur Energie-Environnement du CSTB déclare : « *Depuis 2017, le CSTB a participé avec Efficacity au développement de l'outil français de référence UrbanPrint d'aide à conception de quartier bas carbone. UrbanPrint est le premier outil à intégrer la méthode Quartier Energie-Carbone promu par l'ADEME pour mesurer l'impact environnemental des projets urbains. Il est déjà utilisé sur plus de 60 opérations pilotes en France. UrbanPrint sera commercialisé à partir de septembre 2022. Une temporalité parfaite pour favoriser un déploiement rapide du label BBCA Quartier, qui s'appuiera sur cet outil et qui mettra en visibilité les projets urbains les plus ambitieux sur l'enjeu carbone.* »

Visuels à télécharger ICI :

<https://www.dropbox.com/sh/ycfotdoahnqcw80/AACewiiafliZyQnGcP8GHRM6a?dl=0>

A propos de l'Association BBCA



L'association BBCA, créée en 2015, est à l'origine du premier label au monde de mesure de la performance carbone du bâtiment. Pionnière, cette initiative a marqué la volonté des acteurs immobiliers français de contribuer à lutter activement contre le dérèglement climatique en s'engageant dans la voie de la construction Bas Carbone. L'association rassemble aujourd'hui l'essentiel des acteurs de l'immobilier Bas Carbone en France : plus d'une centaine de membres parmi lesquels deux tiers des 20 plus gros promoteurs français (Nexity, Altarea, Bouygues Immobilier, Kaufman & Broad, Icade, BNP Paribas Real Estate, Linkcity, Adim, Crédit Agricole Immobilier...), des architectes majeurs comme Valode et Pistre, Wilmotte et associés, Jean-Paul Viguier, Jean-Marie Duthilleul, des investisseurs majeurs comme Amundi Immobilier, Ivanhoé Cambridge, Covivio, Gecina et, parmi ses membres d'honneur, Jean Jouzel, Brice Lalonde, Yann Arthus Bertrand ou Erik Orsenna.

Pour plus d'informations : www.batimentbas carbone.org

Contact presse : Hélène Genin + 33 (0)6 17 92 62 65 helene.genin@batimentbas carbone.org

A propos de Bouygues Immobilier



Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis plus de 60 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Nous proposons des lieux où vivre, travailler et

se retrouver.

Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 32%, d'ici 2030 et concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive, d'ici à 2025.

En 2021 nous comptons 1 639 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2.116 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

Pour plus d'information : www.bouygues-immobilier.com ; www.bouygues-immobilier-corporate.com/fr

Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues_Immo

Contacts presse : Caroline Wehbe c.wehbe@bouygues-immobilier.com / Camille Capron c.capron@bouygues-immobilier.com

A propos de BNP Paribas Real Estate



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

BNP Paribas Real Estate est un leader international de l'immobilier, offrant à ses clients une large gamme de services couvrant l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management. Avec 4 500 collaborateurs et en tant qu'entreprise « à guichet unique »,

BNP Paribas Real Estate accompagne propriétaires, locataires, investisseurs et collectivités grâce à son expertise locale, dans près de 30 pays (à travers ses implantations et son réseau d'alliances) en Europe, au Moyen-Orient et en Asie. BNP Paribas Real Estate fait partie du groupe BNP Paribas, leader mondial de services financiers.

Pour plus d'informations : www.realestate.bnpparibas.com

Contacts Presse : Capucine Marescal: +33 (0)6 40 10 78 28 / Amira Tahirovic: +33 (0)6 37 78 12 17 / Charlotte Rémond: +33 (0)6 78 18 57 87 / presse.realestate@realestate.bnpparibas

A propos d'Elioth by egis



Marque déposée par Egis Concept, une entité du groupe Egis, Elioth est une équipe multidisciplinaire composée d'ingénieurs, d'architectes, de designers et de data scientists, qui intervient en consulting et en maîtrise d'œuvre d'innovation bas carbone.

Elioth concentre des expertises pointues sur les *structures* et les géométries complexes, sur l'ingénierie des *façades* ainsi que sur les enjeux énergétiques, climatiques et *environnementaux* à l'échelle du bâti et de la ville. Pour cela, Elioth s'organise autour de trois équipes dédiées, boostées par *un lab* transversal de recherches.

Au sein de l'association BBKA, Elioth contribue à développer la vision prospective de la construction bas-carbone à toutes les échelles :

- Prise en compte des stratégies de contribution à la neutralité et de compensation dans le label BBKA v4 (avec Carbone 4 et DGEC)
- Participation depuis 2018 aux travaux de préfiguration du label BBKA Quartier et au projet de recherche Quartier E+C- au côté de l'ADEME, le CSTB, Alliance HQE, Certivea, Effinergie, Atlantech et Efficacity
- Elaboration du label paneuropéen Low Carbon Building Initiative (LCBI). Au sein du groupe Egis présent dans plus de 120 pays Elioth apportera son expérience et sa compréhension des enjeux constructifs, énergétiques et normatifs de la transition pour l'élaboration d'une vision unifiée de la performance bas-carbone des bâtiments européens.

Pour plus d'information: www.elioth.com ; www.egis-group.com

Contact presse : Isabelle Mayrand : Isabelle.mayrand@egis-group.com





A propos de CSTB



Entreprise publique au service de ses clients et de l'intérêt général, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment a pour ambition d'imaginer les bâtiments et la ville de demain, en accompagnant et sécurisant les projets de construction et de rénovation durable, pour améliorer la qualité de vie de leurs usagers en anticipant les effets du réchauffement climatique.

Il exerce pour cela cinq activités-clés : la recherche et expertise, l'évaluation, les essais, la certification et la diffusion des connaissances. Il répond ainsi à trois missions principales, au service des acteurs de la construction et de l'intérêt général : créer des connaissances et les partager, accompagner l'innovation, sécuriser et valoriser la performance.

Pour plus d'information : www.cstb.fr

Suivez-nous sur :    

Contact presse : agence Le Bonheur est dans la Com' – Ingrid Launay-Cotrebil – 01 60 36 22 12 / launay@bcomrp.com