

L'Association BBCA, pionnière du bâtiment bas carbone, a fêté son 10^e anniversaire

Acteurs de l'immobilier, experts, scientifiques, architectes, responsables politiques en ont profité pour mesurer les développements et célébrer les réussites bas carbone obtenues depuis une décennie, mais aussi et surtout pour s'interroger sur les façons d'amplifier encore le mouvement, au service de la décarbonation des villes.

A l'occasion du 10^e anniversaire de sa création, l'association BBCA a réuni à Paris le 18 décembre à l'Académie du Climat, ses membres, partenaires et soutiens. Ouverte par Lamia El Aaraje, adjointe à la maire de Paris, chargée de l'urbanisme, de l'architecture, du Grand Paris, de l'accessibilité universelle et des personnes en situation de handicap, cette célébration a permis de rappeler le rôle pionnier que l'association BBCA a eu, dans le sillon de la COP21 et des Accords de Paris, sur la mobilisation de l'industrie immobilière pour l'action climatique.

Avec la première comptabilité carbone sur l'intégralité du cycle de vie d'un bâtiment (2016), BBCA a ouvert la voie à la prise en compte du carbone dans la réglementation française (RE2020), encouragé le développement de l'innovation et des bonnes pratiques bas carbone, et engagé le secteur dans le défi de la décarbonation avec ses labels de performance bas carbone en France (BBCA) et en Europe (LCBI). Point d'orgue de ce développement, le SIBCA (Salon de l'immobilier bas carbone) qui réunit chaque année l'industrie bas carbone, désormais au Grand Palais à Paris.

« Nous mesurons le chemin parcouru en 10 ans. 1.6 millions de m² de bâtiments BBCA ont déjà été livrés, plus de 4 millions de m² sont en préparation. Les clients témoignent de ces réalisations qui permettent d'allier performance climatique, réalité économique, innovation, confort et évolution des usages. C'est extrêmement enthousiasmant, c'est un mouvement de fond malgré une conjoncture complexe, qui touche tout le monde : les clients finaux, les investisseurs, les élus, les entreprises. Les acteurs français se sont bien organisés, la machine est lancée, et la France est en avance. Il faut néanmoins accélérer la décarbonation, vecteur formidable d'innovations et d'une ville désirable. »

Stanislas POTTIER, Président de BBCA



À PROPOS DE L'ASSOCIATION BBCA

Fondée en 2015, l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA) œuvre depuis 10 ans pour le climat à la décarbonation du bâtiment et de l'immobilier en France et en Europe. Elle est reconnue d'intérêt général pour son rôle dans la protection de l'environnement et ses membres, plus d'une centaine, sont des acteurs majeurs du secteur, pionniers de l'industrie immobilière bas carbone (aménageurs, promoteurs, architectes, bureaux d'études, constructeurs, et investisseurs). BBCA opère des labels bas carbone éponymes de référence pour le bâtiment et le quartier et est à l'origine du premier Salon de l'Immobilier Bas Carbone – SIBCA dont la 4^e édition vient de se tenir au Grand Palais à Paris. Sur le plan européen, BBCA coordonne le développement de la Low Carbon Building Initiative, initiative qui vise à accélérer la transformation bas carbone du secteur immobilier en Europe. Depuis 2016, BBCA a déployé un portefeuille de méthodes et labels qui sont des outils de mesure de l'empreinte carbone des actifs immobiliers sur tout leur cycle de vie, identifiant les bonnes pratiques et leviers de performance pour la conduite d'opérations bas carbone avec la valorisation de trois seuils (standard, performance, excellence). Ces méthodes couvrent tous les stades de vie des opérations (Neuf, Rénovation, Exploitation), les différents types de bâtiments (Bureau, Résidentiel collectif, Hôtel, Commerce) ainsi que le quartier en France.

Le label BBCA est devenu une référence avec près de 760 opérations engagées ou déjà labellisées en France pour 5,7 millions de m².

Elles et Ils l'ont dit lors du 10^e anniversaire de BBCA

« Il n'y a pas de ville, pas d'existant, pas de vivant sans décarbonation. Et Paris, qui est une des villes les plus menacées par les conséquences du réchauffement climatique, est désormais montrée en exemple pour sa prise en compte du sujet. »

Lamia EL AARAJE, Adjointe à la maire de Paris, chargée de l'urbanisme, de l'architecture, du Grand Paris, de l'accessibilité universelle et des personnes en situation de handicap

« On souhaite tous construire un monde meilleur par anticipation. Les maîtres d'ouvrages et la profession ont beaucoup évolué sur le sujet du carbone mais parfois, c'est du côté des habitants et du politique que cela coince. Il faut être vigilant à ne pas détricoter ce qu'on a construit ensemble. »

Emmanuelle COSSE, Présidente de l'USH, ministre du Logement et de l'Habitat durable entre 2016-2017

« La science, c'est essentiel pour savoir pourquoi on fait tout cela. La mécanique qui a été établie entre BBCA, l'administration et les politiques a été très importante car nous sommes parvenus à donner les clés, fixer un cap et un cadre d'action. On ne reviendra pas en arrière. Il faut allier simplicité, pertinence réglementaire, ambition et compétitivité. »

Stanislas POTTIER, Président de BBCA

« Les Accords de Paris ont permis de grandes choses. C'est dur, 10 ans plus tard, de s'entendre dire que le réchauffement climatique est un canular. C'est ce qu'a dit Trump. Ce ne sont pas que des mots, et notre communauté scientifique doit se battre contre la négation. C'est aussi ce que fait BBCA en poursuivant son formidable travail. »

Jean JOUZEL, climatologue, membre d'honneur BBCA, vice-président du GIEC entre 2002 et 2015

« La logique des grands projets d'aménagement comprend une logique de cession foncière. Le label BBCA a eu un rôle important car il nous a permis de poser des conditions pour céder le foncier et continuer à atteindre le plus haut niveau de performance environnementale. »

Laurent GIROMETTI, Directeur général d'EpaMarne-EpaFrance

« Notre conviction va vers la décarbonation. Il fallait que le bâtiment qui abrite notre nouveau siège social soit aligné avec la stratégie de l'entreprise. La solution apportée par WO2 avec le bois fait que nous avons à ce jour un bâtiment où on se sent bien. Cela se traduit par plus de présence, moins de télétravail car le bâtiment est agréable. Il est le reflet de ce que l'entreprise veut porter. »

Laurence POIRIER-DIETZ, Directrice générale de GRDF

Elles et Ils l'ont dit lors du 10^e anniversaire de BBCA

« J'ai adhéré à BBCA en tant que créateur. Cela nous a permis de prendre en considération tout l'écosystème. Par exemple, on ne s'intéresse plus seulement au bois en tant que matériau mais à comment il est produit, d'où il vient... De même, on ne s'intéresse pas qu'aux bâtiments mais aussi aux bâtiments agglomérés les uns aux autres, qu'il faut réussir à faire dialoguer ensemble. »

Jean-Paul VIGUIER, fondateur de l'agence d'architecture Viguier

« Les immeubles qu'on détient sur du temps long, il faut les accompagner pour réduire leur empreinte carbone. Nous avons ce devoir de prescripteur de l'utilisation des actifs et il nous faut tenir compte du carbone. Plusieurs labels BBCA, pleins de bon sens et de pragmatisme nous permettent aussi d'embarquer locataire et bailleur, soit toute la chaîne de valeur, sur la bonne trajectoire. »

Astrid WEILL, Directrice générale de Groupama Immobilier et présidente de Groupama Gan Reim

« Depuis 8 ans que je suis arrivée chez Bouygues Immobilier, la progression des sujets carbone est impressionnante. Nous devons beaucoup à BBCA, pour la maturité atteinte sur notre trajectoire, car c'est un formidable aiguilleur pour avancer. Un grand effort de pédagogie a été déployé en interne et l'on s'est beaucoup appuyé sur BBCA pour former les équipes. »

Olivia CONIL LACOSTE, Directrice RSE Bouygues Immobilier et présidente du CIBI

« Quand on s'est réunis il y a 10 ans pour former BBCA, on n'avait même pas d'outils de mesure. On avait une conscience citoyenne, la COP nous y enjoignait, mais on ne savait pas comment faire. Depuis, des progrès énormes ont été faits par l'industrie, on a réussi à diviser de près de la moitié l'empreinte carbone des bâtiments... Mais je fais aussi le vœu qu'il y ait de plus en plus d'acteurs mobilisés ! »

Julien PEMEZEC, Directeur général délégué Cogedim et Altarea Promotion

« BBCA est un outil formidable pour fédérer autour d'un projet. Le label est une étiquette extrêmement puissante pour embarquer des gens afin de développer des projets ultra bas carbone. D'autant plus qu'aujourd'hui, on assiste à la dilution de ce qu'on appelle « RSE » et de temps en temps, il faut redonner du bon sens. C'est ce que fait BBCA, en traitant du fond du sujet, qui est celui du changement climatique, de manière simple, essentielle. »

Marc LAFONT, Président de WO2

« Chaque année, en septembre au SIBCA, premier salon au monde entièrement dédié au bas carbone, initié par BBCA il y a 4 ans, tout l'écosystème se rassemble, partage les meilleures pratiques, les innovations et conclut des marchés. Merci en particulier à tous les fondateurs pour leur fidélité. »

Hélène GENIN, Déléguée générale BBCA