



BBCA : une année 2025 qui confirme la pertinence du bâtiment bas carbone

Dix ans après sa création, l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA) qui œuvre à la décarbonation de l'immobilier en France et en Europe, mesure le chemin parcouru : 1,8 million de mètres carrés de bâtiments bas carbone déjà livrés et plus de 4 millions de mètres carrés en préparation en France et en Europe.

La démarche BBCA, initiée en marge de l'Accord de Paris, est une véritable révolution des méthodes et des techniques de construction comme l'indiquent les maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre parmi les fondateurs.

BBCA a en effet créé un portefeuille de méthodes et de labels de performance qui orientent vers les bonnes pratiques bas carbone pour concevoir et réaliser les bâtiments, les quartiers, en France (BBCA) et en Europe (LCBI). Cette démarche couvre chaque étape de la vie (neuf, rénovation, exploitation) des divers types d'actifs immobiliers (bureaux, résidentiel collectif, écoles, hôtels, centres commerciaux, bientôt logistique).

À fin 2025, BBCA affiche un bilan remarquable :

En France :

- 5,8 millions de mètres carrés sont déjà labellisés ou en cours d'instruction, correspondant à 816 opérations ;
- 1,9 million de mètres carrés le sont en rénovation
- 3,6 millions de mètres carrés sont labellisés au stade de la conception ou de la réalisation, correspondant à 417 opérations
- 1,8 million de mètres carrés sont livrés, correspondant à 242 opérations

En Europe, les opérations bas carbone labellisées LCBI se déploient depuis fin 2024, en Italie, en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne.

Forte de ses 150 membres et de ses partenaires, BBCA aborde l'année 2026 avec l'objectif d'accélérer encore le rythme de la décarbonation au cœur de l'enjeu de neutralité carbone. Elle entend montrer que c'est une formidable opportunité pour le secteur, malgré un contexte difficile, de concilier performance écologique, réalité économique, innovation, confort et évolution des usages autour des meilleurs actifs du marché et des plus convoités.

« La science, c'est essentiel pour savoir pourquoi on fait tout cela. La mécanique qui a été établie entre BBCA, l'administration, les politiques et tous les acteurs de la chaîne de valeur de l'immobilier a été clef pour fixer un cadre d'action, des perspectives, des modes opératoires et des mesures de performance claires et incontestables. On ne reviendra pas en arrière. Il faut allier simplicité, pertinence réglementaire, ambition et compétitivité. Vous pouvez compter sur nous pour maintenir le rythme et la mobilisation. »

Stanislas Pottier, Président de BBCA

Parmi les initiatives BBCA à suivre en 2026 :

- Les premières labellisations de centres commerciaux bas carbone en France
- Le Palmarès des Maîtres d'ouvrage et les Grands Prix BBCA 2026 pour les acteurs et opérations immobilières remarquables (remis au Sibca)
- Le Sibca 2026, coorganisé avec Sibca Events, qui se tiendra du 1^{er} au 3 septembre au Grand Palais à Paris. Édition anniversaire des 5 ans ! (12 500 visiteurs et 200 exposants en 2025)
- La révision du label BBCA Rénovation en France et un nouveau label Rénovation LCBI pour l'Europe intégrant l'évolution des usages, les opérations mixtes neuf et rénovation pour coller au plus près des attentes du marché
- L'extension du label LCBI Neuf à la logistique en France et en Europe
- Les premières productions du programme de recherche Built by Nature France, piloté par BBCA en association avec l'ONG éponyme néerlandaise, visant au développement de l'usage du biosourcé responsable dans l'immobilier bas carbone

La composition du Conseil d'administration de BBCA :

- Emmanuelle Baboulin
- Jean-Claude Bassien (Nexity)
- Olivia Conil Lacoste (Bouygues Immobilier),
- Jean-Marie Duthilleul (Architecte Agence Duthilleul)
- Najoua Elattfani (BNP Paribas Real Estate)
- Laurent Girometti (Epamarne-Epafrance)
- Sébastien Guézet (Altarea / Trésorier BBCA),
- Alexandre Labasse (Apur)
- Marc Lafont (WO2 / Secrétaire général BBCA)
- Julien Pemezec (Altarea/Cogedim)
- Guillaume Poitrinal (WO2)
- Stanislas Pottier (Amundi / Président BBCA),
- Dimitri Roussel (Architecte Dream)
- Jean-Paul Viguier (Architecte Viguier)
- Astrid Weill (Groupama Immobilier)



À PROPOS DE L'ASSOCIATION BBCA

Fondée en 2015, l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA) œuvre depuis 10 ans pour le climat à la décarbonation du bâtiment et de l'immobilier en France et en Europe. Elle est reconnue d'intérêt général pour son rôle dans la protection de l'environnement et ses membres, plus d'une centaine, sont des acteurs majeurs du secteur, pionniers de l'industrie immobilière bas carbone (aménageurs, promoteurs, architectes, bureaux d'études, constructeurs, investisseurs et industriels). BBCA opère des labels bas carbone éponymes de référence pour le bâtiment et le quartier et est à l'origine du premier Salon de l'Immobilier Bas Carbone – SIBCA dont la 5e édition se tiendra au Grand Palais à Paris du 1^{er} au 3 septembre 2026. Sur le plan européen, BBCA coordonne le développement de la Low Carbon Building Initiative, initiative qui vise à accélérer la transformation bas carbone du secteur immobilier en Europe. Depuis 2016, BBCA a déployé un portefeuille de méthodes et labels qui sont des outils de mesure de l'empreinte carbone des actifs immobiliers sur tout leur cycle de vie, identifiant les bonnes pratiques et leviers de performance pour la conduite d'opérations bas carbone avec la valorisation de trois seuils (standard, performance, excellence). Ces méthodes couvrent tous les stades de vie des opérations (Neuf, Rénovation, Exploitation), les différents types de bâtiments (Bureau, Résidentiel collectif, Hôtel, Commerce) ainsi que le quartier en France. Le label BBCA est devenu une référence avec plus de 800 opérations en cours d'instruction ou déjà labellisées en France pour 5,8 millions de m².



A propos des dix ans de BBCA...

« J'ai adhéré à BBCA en tant que créateur. Cela nous a permis de prendre en considération tout l'écosystème. Par exemple, on ne s'intéresse plus seulement au bois en tant que matériau, mais à comment il est produit, d'où il vient... De même, on ne s'intéresse pas qu'aux bâtiments, mais aussi aux bâtiments agglomérés les uns aux autres, qu'il faut réussir à faire dialoguer ensemble. »

Jean-Paul Viguié, Fondateur de l'agence d'architecture Viguié

« Les immeubles qu'on détient sur du temps long, il faut les accompagner pour réduire leur empreinte carbone. Nous avons ce devoir de prescripteur de l'utilisation des actifs et il nous faut tenir compte du carbone. Plusieurs labels BBCA, pleins de bon sens et de pragmatisme, nous permettent aussi d'embarquer locataire et bailleur, soit toute la chaîne de valeur, sur la bonne trajectoire. »

Astrid Weill, Directrice générale de Groupama Immobilier et Présidente de Groupama Gan Reim

« Depuis 8 ans que je suis arrivée chez Bouygues Immobilier, la progression des sujets carbone est impressionnante. Nous devons beaucoup à BBCA, pour la maturité atteinte sur notre trajectoire, car c'est un formidable aiguilleur pour avancer. Un grand effort de pédagogie a été déployé en interne et l'on s'est beaucoup appuyé sur BBCA pour former les équipes. »

Olivia Conil Lacoste, Directrice RSE Bouygues Immobilier et présidente du CIBI

« Quand on s'est réunis il y a 10 ans pour former BBCA, on n'avait même pas d'outils de mesure. On avait une conscience citoyenne, la COP nous y enjoignait, mais on ne savait pas comment faire. Depuis, des progrès énormes ont été faits par l'industrie,

on a réussi à diviser de près de moitié l'empreinte carbone des bâtiments... Mais je forme aussi le vœu qu'il y ait de plus en plus d'acteurs mobilisés ! »

Julien Pemezec, Directeur général délégué Cogedim et Altarea Promotion

« BBCA est un outil formidable pour fédérer autour d'un projet. Le label est une étiquette extrêmement puissante pour embarquer des gens et pour développer des projets ultra bas carbone. D'autant plus qu'aujourd'hui, on assiste à la dilution de ce qu'on appelle « RSE » et de temps en temps, il faut redonner du bon sens. C'est ce que fait BBCA, en traitant du fond du sujet, qui est celui du changement climatique, de manière simple, essentielle. »

Marc Lafont, Président de WO2

« Notre conviction va vers la décarbonation. Il fallait que le bâtiment qui abrite notre nouveau siège social soit aligné avec la stratégie de l'entreprise. La solution apportée par WO2 avec le bois fait que l'on a à ce jour un bâtiment où on se sent bien. Cela se traduit par plus de présence, moins de télétravail, car le bâtiment est agréable. Le bâtiment est le reflet de ce que l'entreprise veut porter. »

Laurence Poirier-Dietz, Directrice Générale de GRDF

« La logique des grands projets d'aménagement comprend une logique de cession foncière. Le label BBCA a eu un rôle important, car il nous a permis de poser des conditions pour céder le foncier et continuer à atteindre le plus haut niveau de performance environnementale. »

Laurent Girometti, Directeur Général d'EpaMarne-EpaFrance